

Highlight

Neuer Fonds geschlossen, Investitionen getätigt, ein Portfoliounternehmen verkauft, neue Mitarbeiter an Bord

- Silverfleet II übertrifft Zielvolumen mit 870 Millionen Euro
- Erstes Investment von Silverfleet II in Management Buy-Out bei Masai Clothing Company
- Strategisches Add-On: Phase One hat Mamiya Digital Imaging in Japan übernommen
- Investment-Multiple von 3,4x und IRR von 34 Prozent beim Verkauf des britischen Schuhmode-Retailers OFFICE
- Unser Münchner Büro ist in die Türkenstraße umgezogen, drei deutsche Teammitglieder befördert



2015 war ein arbeitsreiches Jahr – nicht nur für das Silverfleet-Team, sondern auch für unsere Portfoliounternehmen. Wir haben unseren zweiten unabhängigen Fonds bei 870 Millionen Euro und damit deutlich über dem Zielvolumen geschlossen. Kurz nach dem Closing haben wir das erste Investment aus Silverfleet II getätigt, und zwar in The Masai Clothing Company. Sehr erfolgreich verkauft haben wir den britischen

Schuhmode-Retailer OFFICE. Phase One, unser dänischer Hersteller von Digitalkamera-Technologien hat das Add-On Mamiya Digital Imaging in Japan zugekauft. Unser Portfoliounternehmen Kalle hat sein EBITDA weiter gesteigert und weitere Produktinnovationen auf den Markt gebracht. Cimbria hat das Jahr mit Rekordumsatz- und Auftragszahlen für 2016 abgeschlossen. La Fée Maraboutée konnte 2015

26 neue Verkaufsstellen eröffnen. Ipes hat neue Private-Equity-Kunden gewonnen und ist aufgrund der großen Kundennachfrage in größere Büroräume in London gezogen. CCC hat seinen sechsten Standort in Deutschland eröffnet und seinen zweiten in der Türkei. Auch unser Münchner Büro ist umgezogen und hat drei deutsche Teammitglieder befördert. Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre!

Silverfleet unterstützt Management beim Buy-out von Masai Clothing



Gareth Whiley

Partner
Silverfleet Capital

„Masai ist eine starke und ausdifferenzierte Marke. Wir freuen uns sehr darauf, mit dem Management auf den bisherigen Erfolgen aufzubauen und das Wachstum weiter zu beschleunigen.“



Im Juli 2015 hat sich Silverfleet mehrheitlich an dem dänischen Damenmode-Hersteller Masai Clothing Company ApS beteiligt. Das Management und Silverfleet haben das Geschäft gemeinsam von den Geschwistern Hans und Nina Rye übernommen, die das Unternehmen vor 23 Jahren gegründet hatten.

Masai mit Hauptsitz in Kopenhagen vertreibt seine selbst entworfene Mode weltweit im Groß- und Einzelhandel in mehr als 25 Ländern. Hauptabsatzmärkte des Unternehmens sind Skandinavien (18 Concept Stores in Dänemark, Schweden und Norwegen) sowie Deutschland und Großbritannien. Masai-Mode wird weltweit in 1340 Geschäften angeboten – auch in Australien, den USA und Kanada. Masai steht für Design, Qualität und Komfort. Ein eigenes Team aus Inhouse-Designern entwirft vier Kollektionen im Jahr für einen treuen, modebewussten Kundenstamm. Der Einzelhandelsumsatz der Marke



beträgt global rund 105 Millionen Euro im Jahr.

Die Silverfleet-Investition versetzt Masai nun in die Lage, bestehende Märkte stärker zu durchdringen und neue Wachstumsmärkte zu erschließen.

Silverfleet ist seit Jahren in Skandinavien aktiv. Bei Masai handelt

es sich um die dritte Transaktion in Dänemark – nach den jüngsten Investments in Phase One, dem führenden Anbieter von Open-Platform- und High-End-Kamera-Systemen, und in Cimbria, einem führenden Hersteller von Schüttgutanlagen sowie Anlagen zur Weiterverarbeitung von Saatgut und Getreide.

Büro-Umzug in München und drei Beförderungen

Vergangenen Herbst sind wir mit unserem Münchner Büro in die Türkenstraße umgezogen.

Kennen Sie unsere neuen Räume schon? Wir freuen uns in jedem Fall sehr auf Ihren Besuch.

Bereits im Sommer 2015 wurde Joachim Braun zum zweiten Partner in unserem Münchner Büro ernannt; Klaus Maurer und Falko Westphalen haben wir zu Principals befördert.

Phase One kauft Add-on Mamiya Digital Imaging

Phase One, führender Anbieter von Open-Platform- und High-End-Kamerasystemen, hat die japanische Mamiya Digital Imaging Company Ltd (MDI) zugekauft.

MDI verfügt über eine langjährige und gefestigte Expertise im Kameramarkt und ist seit 2009 ein Geschäftspartner von Phase One, das durch diese Geschäftsbeziehungen detaillierte Einblicke in Design- und Produktionsprozesse von Kamera und Linse gewonnen hat. Phase One hat so wichtige Produktverbesserungen umsetzen können. Mit dieser Add-on-Transaktion hat Phase One die Eigentumsrechte an allen Design- und Entwicklungsaspekten von Mittelformatkamerasystemen, Linsen und Zentralverschlüssen erworben.



PHASE ONE

Hinzu kommt das MDI-Team mit 80 Ingenieuren und Technikern in Tokio und Saku. Durch die Übernahme von MDI ist Phase One ein wichtiger Schritt im Rahmen der Buy&Build-Strategie von Silverfleet gelungen, um die angestrebte Wertschöpfung weiter voranzutreiben.

Silverfleet hatte sich im März 2014 an Phase One beteiligt. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Kopenhagen mit Büros in New York, London, Tokio, Köln, Hong Kong, Shanghai und Tel Aviv.

Multiple von 3,4x beim Verkauf von OFFICE



Brian McCluskey
CEO
OFFICE

„Silverfleet hat uns in den vergangenen fünf Jahren großartig und mit hohem Engagement unterstützt. So haben wir einen erfolgreichen Wachstumskurs einschlagen können.“

Im Dezember 2015 haben wir den Verkauf von OFFICE abgeschlossen, der führenden britischen Retailkette für junge Schuhmode. Truworths International, ein in Johannesburg börsennotierter Einzelhandelskonzern, hat OFFICE für 256 Millionen Britische Pfund (363 Millionen Euro) erworben.

Silverfleet Capital hatte im Dezember 2010 in OFFICE investiert. Wir haben seitdem das E-Commerce-Angebot erheblich ausgebaut, das Ladennetz erweitert und erste Filialen in Deutschland eröffnet. OFFICE verkauft Schuhe für Männer, Frauen und Kinder, unter anderem die Top-Marken Adidas, Converse, Nike, Timberland, TOMS, UGG Australia und Vans. OFFICE entwirft und vertreibt auch Schuhe unter den Eigenmarken „OFFICE“, „Poste“ und „Poste Mistress“. Heute erwirtschaftet der Schuhmode-Retailer in Großbritannien, Irland und Deutschland einen Jahresumsatz von 270 Millionen Pfund (382 Millionen Euro), davon rund 20 Prozent über Onlinehandel.

Zu den E-Commerce-Initiativen von OFFICE zählten Investitionen in Enterprise Resource Planning, neue Lagerverwaltung, eine überarbeitete Bestellseite, die Entwicklung eines CRM-Systems für Sales-Initiativen



und die Einführung einer Click&Collect-Funktion sowie in-store-Tablets. OFFICE betreibt die drei E-Commerce-Plattformen office.co.uk, offspring.co.uk und officelondon.de.

Das starke Wachstum von OFFICE unter Silverfleet hat zur Eröffnung von 40 neuen Einzelhandelsgeschäften geführt, sechs davon in Deutschland. Damit ist das gesamte Ladennetz auf 115 Geschäfte angewachsen. Die Zahl der Franchise-Konzessionen bei

Selfridges, Topshop, Topman und House of Fraser hat OFFICE auf 47 erweitern können. Dabei sind mehr als 1200 neue Arbeitsplätze entstanden.

Der erfolgreiche Wachstumskurs von OFFICE in der Einzelhandelsbranche hatte zu einem großen Interesse unter Investoren geführt. Durch den Verkauf von OFFICE an Truworths International konnte unser Fonds Silverfleet I einen Multiple von 3,4x und eine Internal Rate of Return (IRR) von 34 Prozent erzielen.

OFFICE

Silverfleet Capital Büros

Großbritannien
5 Fleet Place, London EC4M 7RD
T +44 20 7822 1000

Deutschland
Türkenstrasse 5, 80333 München
T +49 89 238896-0

Frankreich
14-16 rue Montalivet, 75008 Paris
T +33 1 56 89 14 14

www.silverfleetcapital.com/de